



## The long, hot summer

Dacă iarna ar fi trebuit să fie cea mai grea din ultima sută de ani, vara aceasta se estimează că va fi extrem de secetoasă. O să vedem cum o să fie, până atunci hai să mai prezentăm unele dintre lucrurile interesante pe care le-am făcut.

Am continuat activitățile centrate pe *Echipe*, despre care vă povesteam data trecută. Pentru **Bosch Cluj** am realizat și în luna aprilie sesiuni de *team development*.

Am văzut cât sunt acestea de utile și pentru firmele la început de drum – procesul de constituire a unor relații de muncă deschise este mult mai rapid în acest fel.

Alături de **Bosch** am început și un program de *coaching individual*, menit să rafineze abilitățile de conducere.

Am finalizat o primă colaborare cu **Elit România**, unde am desfășurat un program cu echipa de top management, de planificare strategică. Tot cu „Echipa nr. 1”, de data aceasta de la **Somarest Cisnădie**, am continuat activitatea de consultanță, cu accent pe eficientizarea relațiilor de lucru.

Ne-am bucura să vă aflăm opiniile și experiențele privind responsabilitatea echipelor de top. Când și cum devin utile asemenea programe?

Suntem mândri să anunțăm că, după 6 luni de la *Business Development Forum*, unde am lucrat în Cluj cu **IKEA**, am fost solicitați pentru un follow-up cu aceeași angajați, la Forumul din Belgrad. Grupul mare și divers (cca. 45 de oameni din mai multe țări balcanice și asiatice) a fost, din nou, extrem de interesant.

Vorbind tot de continuări – pe care le vedem ca pe o apreciere a activităților anterioare - avem un nou început de drum cu **Accesa**, o firmă de IT din Cluj-Napoca, cu care am lucrat pe când se numea Misoft.

Așteptăm comentarii la **Studiul Anual Danis**, ediția a 7-a, care prezintă informații esențiale privind viața organizațiilor românești. Ce credeți, care sunt principalele nevoi de dezvoltare sesizate pentru conducere? Ce diferențe apar, în funcție de sectorul de activitate? Răspunsurile le puteți afla din Raportul Final

al Studiului, disponibil pe site-ul nostru. Cât despre Studiul **Imagine**, privind mediul IT clujean, concluziile sunt cel puțin surprinzătoare – percepțiile studenților despre anumite caracteristici ale firmelor care îi „vânează” sunt extreme de variate și, adesea, sunt departe de ceea ce consideră angajatorii că transmit acestor potențiali angajați. De aceea, experiența noastră cu firme din IT și aceste rezultate merită luate în considerare de comunitatea IT locală, pentru a-și reconsidera politicile de atragere de angajați. Rezultatele detaliate le găsiți în revista *Today Software Magazine* nr. 22.

\* \* \*

Cel mai recent proiect de educație antreprenorială al **Fundației Danis**, „*Drive Your Community for Better*”, sprijină tineri antreprenori și mobilizează comunitatea pentru recunoașterea rolului pe care antreprenoriatul de succes îl joacă în dezvoltarea economică. Este un proiect finanțat exclusiv de donatori individuali, peste 100 de oameni până acum, prin două inițiative de mobilizare de resurse: un eveniment de test drive asortat cu specialități culinare japoneze (organizat în parteneriat cu Toyota Cluj-Napoca și Tokyo Restaurant Japanese, la finalul lunii mai) și înscrierea proiectului la Swimathon Cluj.

