



Tendențele primăvară-vară 2014: ECHIPELE!

Am intrat rapid în acest an nou cu proiecte frumoase și cu rezultate de substanță. Acum, cu ocazia scrierii newsletter-ului, ne-am dat seama de un lucru: toate programele pe care le-am realizat sau le-am demarat au în centru un singur concept: **ECHIPA**. Se pare că, în multe organizații, datorită provocărilor din ultimii ani, s-a ajuns la concluzia palpabilă – nu doar declarată – că este mare nevoie de echipe eficiente, de acel „Împreună”, pentru a se depăși greutățile.

Această tendință nu poate decât să ne bucure, deoarece, în experiența noastră, am văzut de multe ori ce făcea diferența între obținerea de performanțe durabile într-o organizație și obținerea de rezultate punctuale azi (care mâine nu se mai repetă). De fiecare dată, pe lângă abilitățile celor care conduceau în firme, mai exista un ingredient: capacitatea oamenilor de a lăsa deoparte orgoliile personale, câștigurile individuale și promovarea imaginii proprii, pentru interesele comune ale unui grup de oameni, ale unei întregi companii. Pe românește: *în loc să te preocupe cum să moară capra vecinului, este mai bine să te preocupe cum să le țineti sănătoase pe toate.*

În plus, pe lângă preocuparea firmelor de a avea echipe cu adevărat eficiente, am observat ceva și mai îmbucurător! Aplecarea companiilor cu precădere asupra coagulării, eficientizării și îmbunătățirii relațiilor de lucru în cadrul **echipelor de top-management**. Ne-am bucurat că am putut veni în întâmpinarea acestora cu produsele noastre de consultanță din domeniul „**Echipa nr. 1**” – despre care noi credem că este cel mai important obiectiv de dezvoltat într-o organizație. Odată ce această echipă va lucra eficient împreună, membrii ei se vor coagula într-o direcție comună, vor avea valori împărtășite și atitudini similare; tot restul devine semnificativ mai ușor.

Acest principiu al „Echipei nr. 1” l-am aplicat în relativ noua organizație **BOSCH Cluj** unde, începând cu top-managementul, am facilitat în mai multe rânduri

sesiuni de dezvoltare de echipă extrem de utile la începuturi de drum.

Două proiecte relativ similare, în care ținta este tot „Echipa nr. 1” sunt cele cu **ELIT România** și cu **SOMAREST** în care, pe lângă obiective de dezvoltare de echipă, s-au stabilit și obiective de creare de elemente de cultură organizațională (viziune, misiune, valori, etc.) – aflate tot în responsabilitatea echipei de top-management.

Suntem foarte încântați de aceste noi tendințe și, mai ales, suntem încântați că vedem o înțelegere din partea companiilor a faptului că sesiuni de tip „team-building” (ca să nu zicem chiar „team-drinking”) nu oferă rezultate pe termen lung și palpabile la locul de muncă. În schimb, intervenții bine fundamentate, bazate pe analize de nevoi, cu sesiuni de discuții, coaching de grup și agreare de principii comune pot face diferența în performanța echipelor.

Fundația Danis a încheiat cu succes proiectul „Viitori Antreprenori Europeni”, desfășurat în perioada mai 2012-ianuarie 2014, în cadrul programului Comisiei Europene – „Erasmus for Young Entrepreneurs”. Prin proiect, am organizat 22 de schimburi internaționale de experiență în care au fost implicați 20 de antreprenori aflați la început de afacere și doi antreprenori cu experiență din România. În urma proiectului, mai mult de 70% dintre tinerii antreprenori au o înțelegere mai bună a ceea ce înseamnă o afacere de succes, au găsit oportunități de dezvoltare a afacerilor și sunt mai bine conectați la piața europeană: „După experiența Milano, 80% dintre clienții afacerii o reprezintă clienții străini, respectiv firme de consultanță străină cu care am stabilit parteneriate” (Anca Simola, nou antreprenor, Business Anatomy).

Raportul pentru 2013 al Fundației îl puteți citi aici: <http://www.fundatiadanis.ro/docs/raport-anual-2013.pdf>.